

Euroregional Green Audiovisual Hub

Manuel d'identité visuelle
Visual Identity Manual



Sommaire

Index

> La marque

Brand

> Logo

Logo

> Couleurs

Colours

> Typographie

Typography

> Applications

Applications

Ce document présente la marque de l'Euroregional Green Audiovisual Hub et fournit des indications pour bien l'utiliser et l'appliquer.

This document presents the Euroregional Green Audiovisual Hub's brand and indications regarding its proper use and application.

Logo
Logo

Le logo est composé de 3 éléments : le texte, le symbole et le cadre. Le secteur audiovisuel est représenté par « AV » dans l'isotype, le cadre multicolore et l'orientation eurorégionale du projet dans le texte.

L'utilisation correcte en positif et en négatif, dans les formats horizontal et vertical, ainsi que toutes les variantes de l'isotype, sont présentées séparément ci-dessous.

The logo is made up of 3 elements: the text, the symbol and the box. It represents the audiovisual sector through the AV in the isotype, the multicoloured framing and the Euroregional focus of the project in the text.

The proper use in positive and negative, in both horizontal and vertical formats, as well as all variants of the isotype, are presented separately below.

Logo couleur horizontal + isotype couleur

Colour logo in horizontal + colour isotype



Logo couleur vertical + isotype couleur
Colour logo in vertical + colour isotype



Logo en négatif horizontal sur fond blanc + isotype noir

Logo in negative in horizontal on a white background + black isotype



Logo en négatif vertical sur fond blanc + isotype noir

Logo in negative in vertical on a white background + black isotype



Logo en négatif horizontal sur fond noir+ isotype blanc

Logo in negative in horizontal on a black background + white isotype



Logo en négatif vertical sur fond noir+ isotype blanc

Logo in negative in vertical on a black background + white isotype





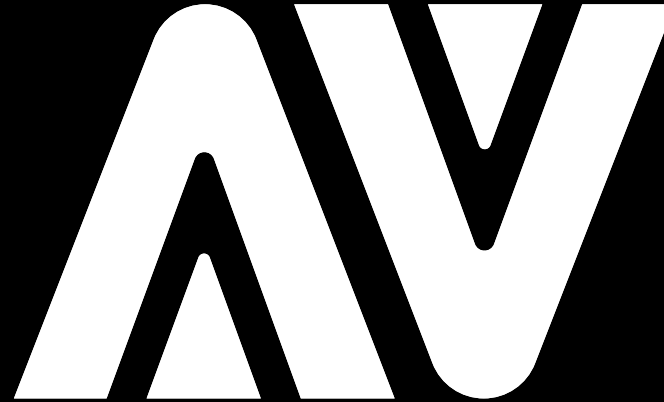
Isotype couleur
Colour isotype



Isotype noir
Black isotype

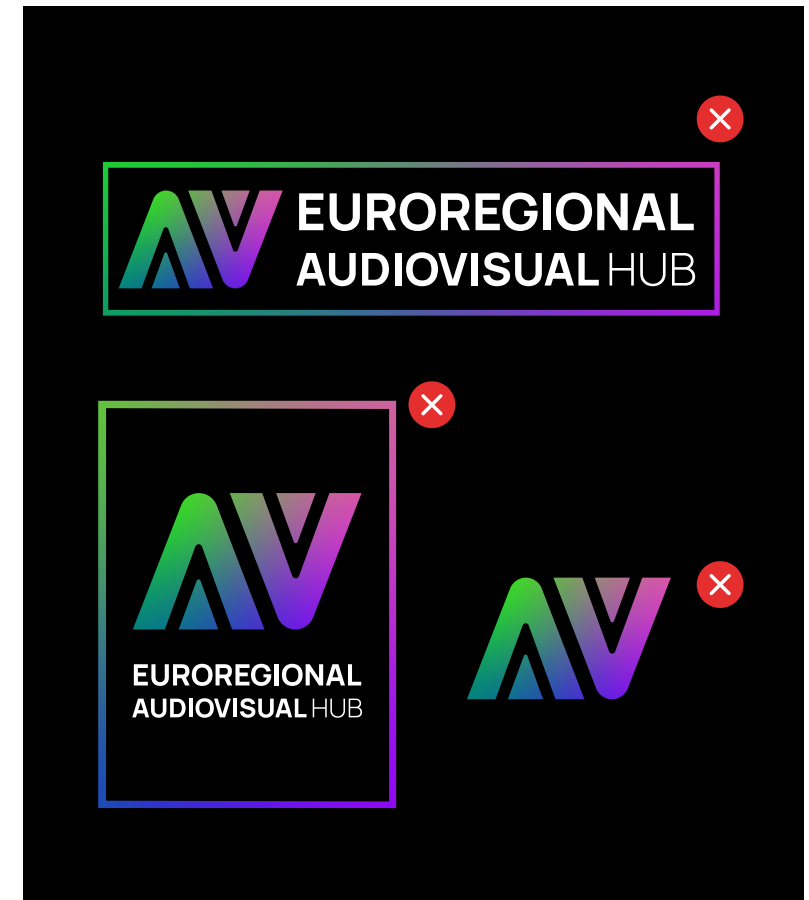
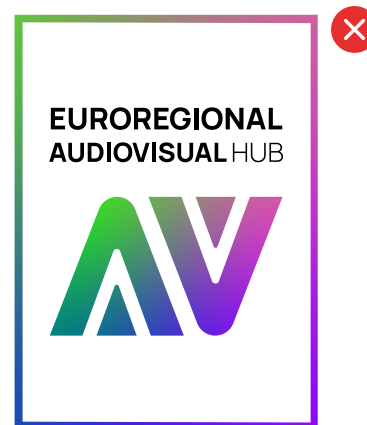


Isotype blanc
White isotype



Utilisations incorrectes

Improper uses



Réduction du logo

Logo reduction

Dimensions minimales pour la lisibilité du logo dans ses variantes.

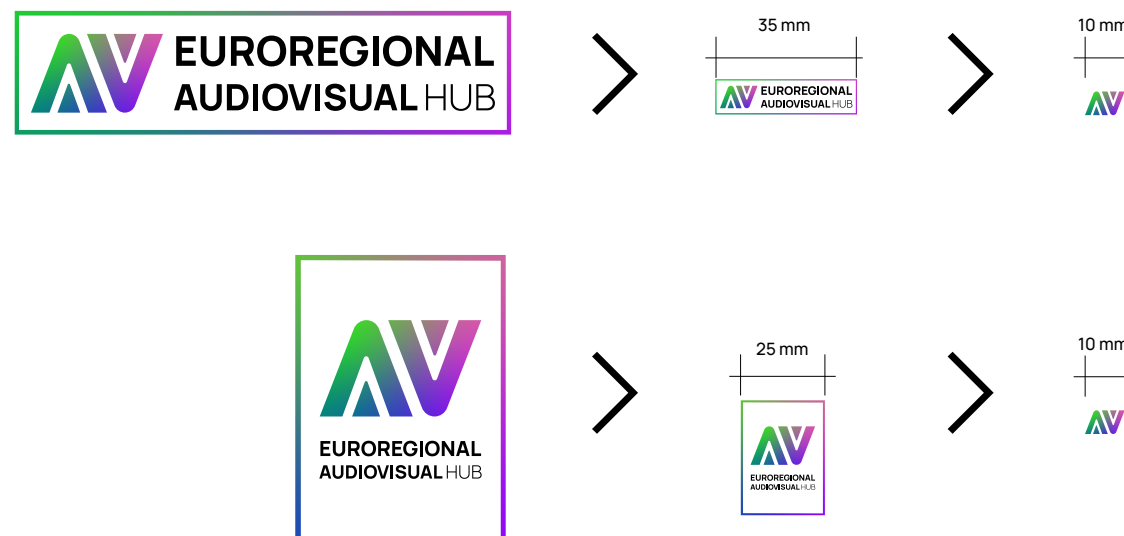
Pour conserver l'identité visuelle de la marque et éviter les problèmes de lisibilité, le logo peut être réduit jusqu'à 35 mm dans sa version horizontale et jusqu'à 25 mm dans sa version verticale.

Dans certains cas très exceptionnels et si des problèmes techniques surgissent lors de la reproduction de la marque, cette règle pourra être modifiée en supprimant le texte dans le bas de l'isotype et le cadre qui l'entoure.

Minimum dimensions for the legibility of the logo in its variants.

In order to maintain the brand's visual identity and to avoid legibility problems, the logo can be reduced to 35 mm in its horizontal version and to 25 mm in its vertical version.

Only in very exceptional cases and in the event of possible technical problems that may arise when reproducing the Brand, may this rule be modified by eliminating the text at the bottom of the isotype and the box that encompasses it.



Distance minimale entre les logos

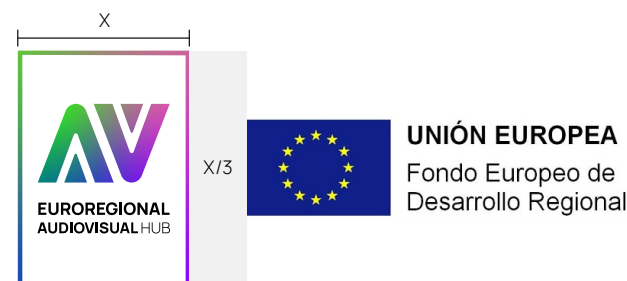
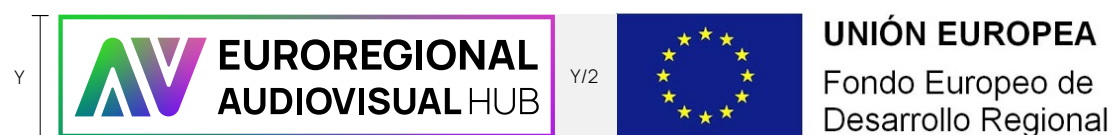
Minimum distance between logos

Lorsque les logos sont horizontaux, ils doivent être de la même hauteur. La distance qui les sépare devra être égale à la moitié de leur hauteur.

Si le logo est utilisé à la verticale, la distance entre les logos devra être égale à un tiers de la largeur du logo.

When logos are horizontal they shall be of the same height. And the distance between them should be half their height.

In the case of using the vertical logo, the distance between logos should be one third of the width of our logo.



Distance générale

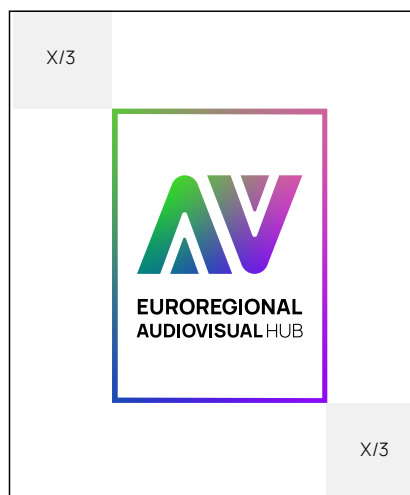
General distance

Lorsque les logos sont horizontaux, ils doivent être de la même hauteur. La distance qui les sépare devra être égale à la moitié de leur hauteur.

Si le logo est utilisé à la verticale, la distance entre les logos devra être égale à un tiers de la largeur du logo.

When logos are horizontal they shall be of the same height. And the distance between them should be half their height.

In the case of using the vertical logo, the distance between logos should be one third of the width of our logo.



Couleurs

Colours

Le chromatisme de la marque est un clin d'œil à l'un des premiers médias audiovisuels : la télévision et l'écran qui indiquait son passage du noir et blanc à la couleur.

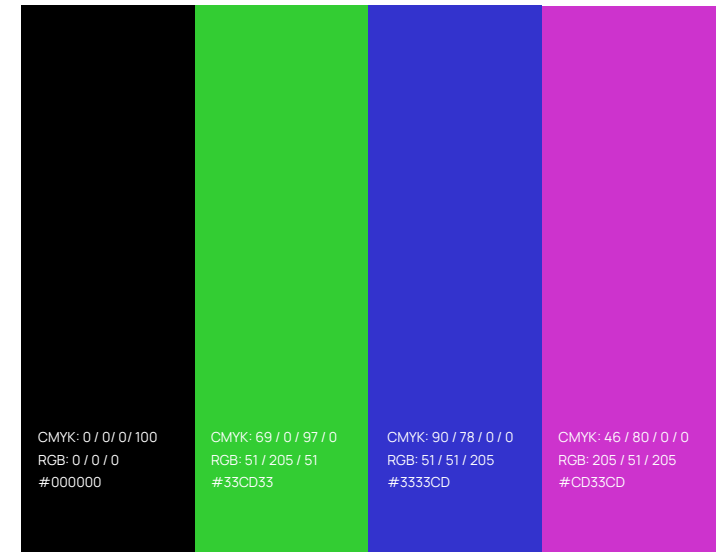
Ainsi, pour conserver l'essence des couleurs de chacun des partenaires du projet (KSIgune, Pôle Image Magelis et CLAVNA) et représenter l'approche durable de l'initiative, nous avons choisi le vert, le bleu et le rose, qui figurent en dégradé sur les éléments graphiques, et le noir pour le texte.

Les graphiques indiquent leurs valeurs en teinte directe (Pantone) et en quadrichromie (CMYK) pour l'impression ; RVB (mode de couleur pour les moniteurs et les écrans) et équivalence en valeur hexadécimale HTML (en tant que couleur web).

The brand's chromaticism is a nod to one of the first audiovisual media: Television and the screen that signalled its transition from black and white to colour.

Therefore, in order to maintain the essence of the colours of each of the project partners (KSIgune, Pôle Image Magelis and CLAVNA) and to represent the initiative's sustainability focus, the colours green, blue and pink have been chosen, represented in a gradient in the graphic elements, and black for the text.

The graphics show their values in spot colour (Pantone) and four-colour process (CMYK) for print; RGB (colour mode for monitors and screens) and their equivalence in HTML hexadecimal value (as web colour).



Dégradé

Gradient

Le dégradé comporte trois points avec les différentes couleurs de la marque ; il s'agit d'un dégradé « vif ».

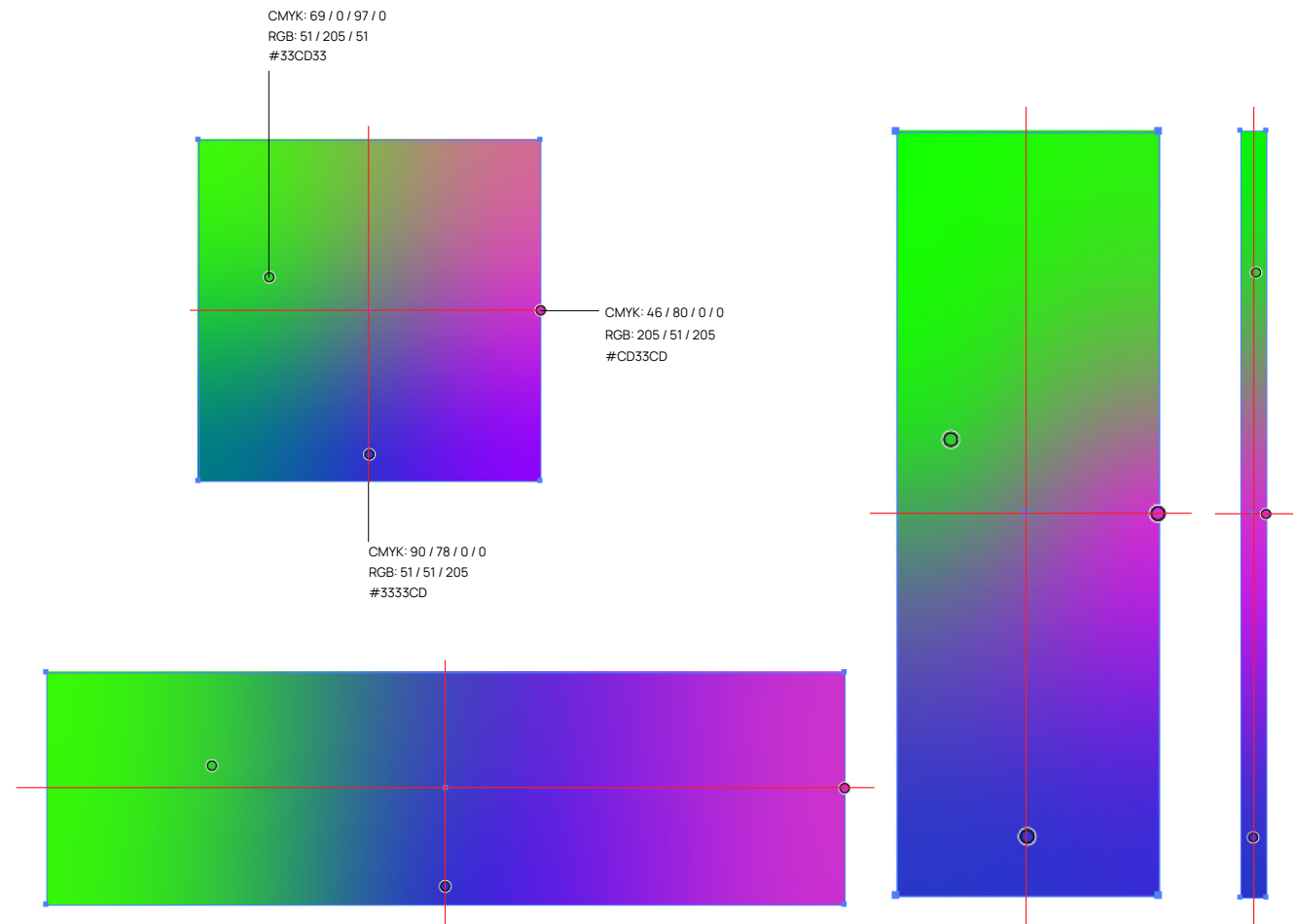
Le dégradé s'adapte en fonction de la hauteur et de la largeur de l'emplacement où vous souhaitez appliquer le logo. L'ordre des couleurs sera toujours le suivant : vert à gauche, bleu au centre et rose à droite.

Les formats carré, vertical et horizontal sont présentés ci-dessous.

The gradient has three dots with the different corporate colours and is a "living" gradient.

The gradient is adapted according to the height and width to which it is to be applied. The order of these colours will always be: green on the left, blue in the centre and pink on the right.

The square, vertical and horizontal formats are shown below.



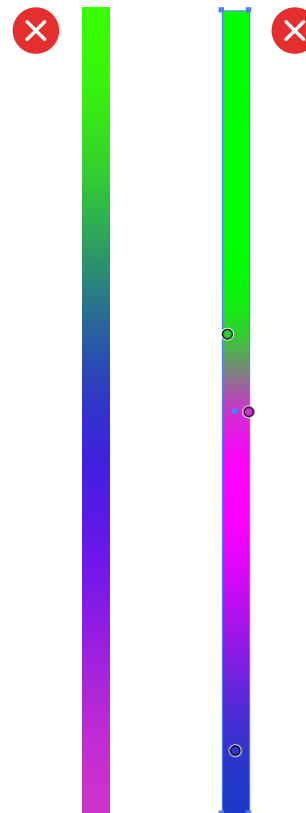
Utilisations incorrectes

Improper uses



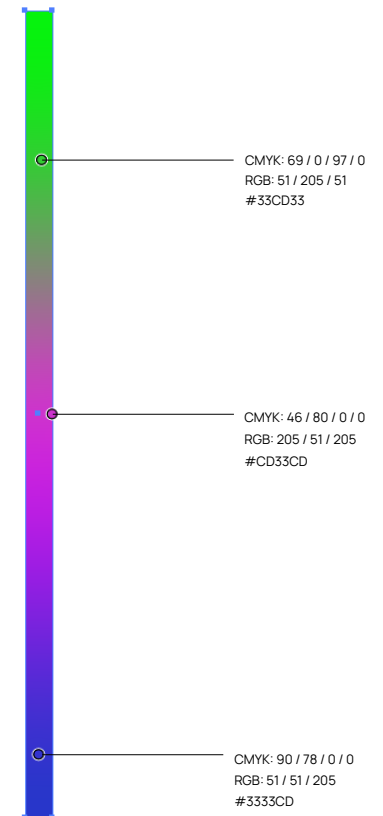
Utilisation incorrecte

Improper uses



Misuse

Proper use



Typographie

Typography

Manrope

Manrope est une police de caractères sans sérif moderne conçue dans un souci de lisibilité et de clarté. Elle associe des formes géométriques épurées à une esthétique contemporaine, ce qui la rend idéale pour une grande variété d'applications numériques et d'impression.

Elle offre une grande polyvalence avec une large gamme de poids allant de Light à Extra Bold. Cela permet une utilisation flexible dans les titres, sous-titres et corps du texte.

Manrope est une police de caractères open source, disponible gratuitement sous la licence SIL Open Font License. Vous pouvez la télécharger sur Google Fonts ou GitHub.

Manrope is a modern sans-serif font designed with a focus on legibility and clarity. It combines clean geometric shapes with a contemporary aesthetic, making it ideal for a wide variety of digital and print applications.

It offers great versatility with a wide range of weights from Light to Extra Bold. This allows for flexible use in headings, subheadings and body text.

Manrope is an open source font, freely available under the SIL Open Font License. It can be downloaded from Google Fonts or GitHub.

ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold

Utilisations de la typographie

Uses of typography

S'agissant d'un projet eurorégional, et donc multilingue, une série de procédures est établie pour les titres et les traductions dans une autre langue.

La langue « principale » figurera en Bold, tandis que la traduction dans l'autre langue sera en Extralight.

As it is a Euroregional project, and therefore multilingual, a series of procedures are established for titles and translations into another language.

The "main" language will be in Bold, while the translation into the other language will be in Extralight.

Titre principal dans la première langue Main title in the first language

Titre principal dans la deuxième langue

Main title in the second language

Texte d'information. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

Informative text. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

Numérotations et listes

Numbering and listing

Pour les numérotations et les listes, la couleur principale sera le rose ; s'il y a deux niveaux, la couleur suivante sera le vert.

L'élément graphique des listes correspond à une partie de l'isotype de la marque.

For numbering and listing, the main colour shall be pink and in case of two levels, the next colour to be used shall be green.

The graphic element of lists is part of the brand isotype.

> Lorem ipsum
Lorem ipsum

> Lorem ipsum
Lorem ipsum

> Lorem ipsum
Lorem ipsum

> Lorem ipsum
Lorem ipsum

> Lorem ipsum
Lorem ipsum

1. Lorem ipsum
Lorem ipsum

1. Lorem ipsum
Lorem ipsum

2. Lorem ipsum
Lorem ipsum

3. Lorem ipsum
Lorem ipsum

4. Lorem ipsum
Lorem ipsum

1. Lorem ipsum
Lorem ipsum

2. Lorem ipsum
Lorem ipsum

3. Lorem ipsum
Lorem ipsum

4. Lorem ipsum
Lorem ipsum

Applications

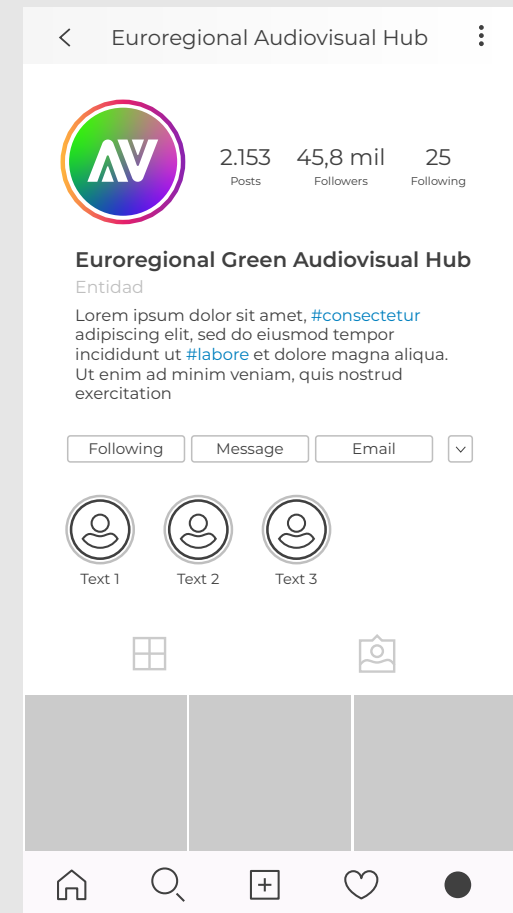
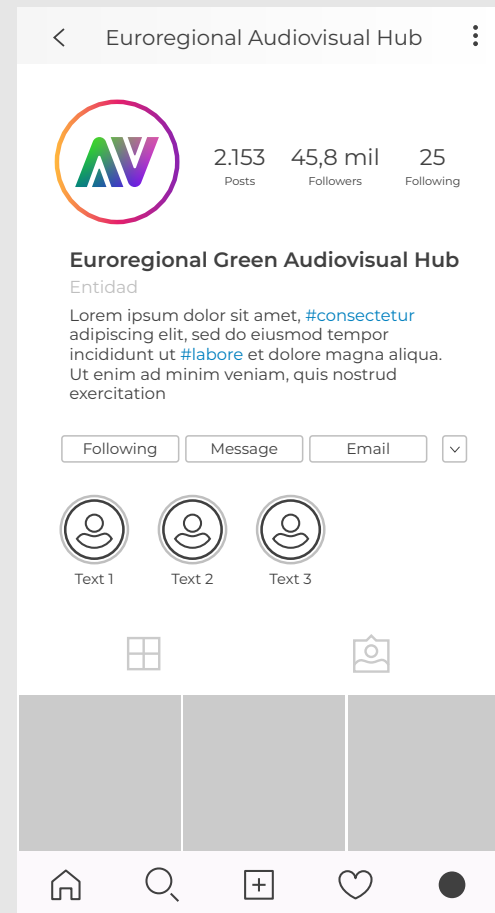
Applications

Sur des images About images



Réseaux sociaux

Social Media



Document

Document

Dimensions /Dimension

A4 (210 x 297 mm)

Spécifications typographiques de l'en-tête /Typographical specifications of the header

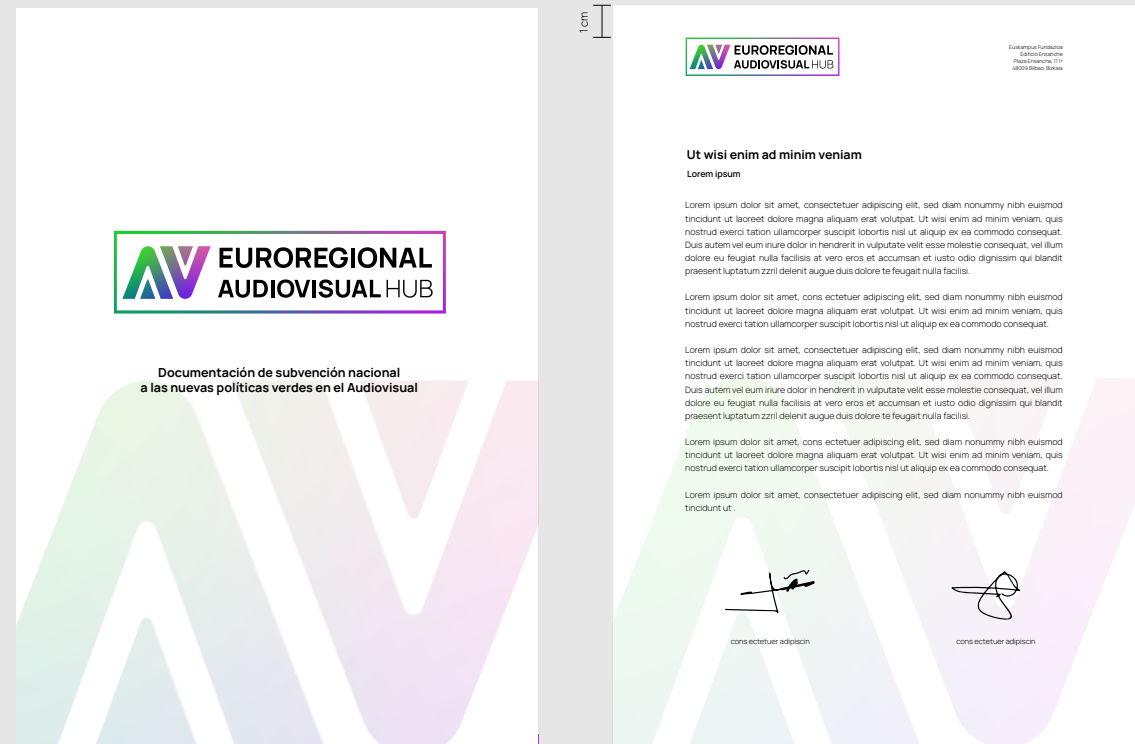
Adresse de l'entité/Entity's address: Light 8 pt
(inter. 10 pt)

spécifications typographiques du contenu/typographical specifications of content

Titre/Title: Bold 16 pt

Sous-titre/Subtitle: Bold 12 pt

Corps du texte/Body text: Light 10 pt (inter.
1,15)



Exemple de document avec inclusion de logos externes

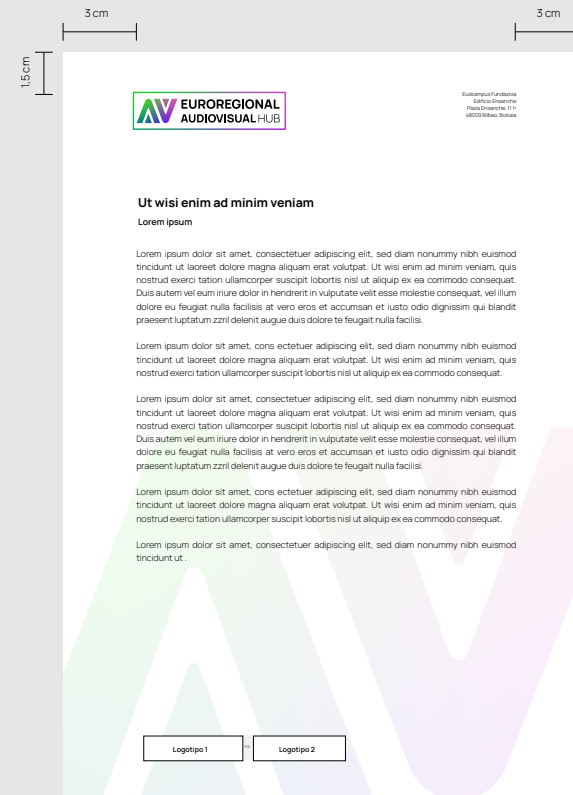
Example of a document including external logos

Lorsque, dans un document, notre logo est accompagné d'autres marques/logos, ceux-ci doivent apparaître en bas de page.

La séparation entre eux est indiquée à la page 17 du présent document.

When in any document our logo is accompanied by more brands/logos, they must appear at the bottom of the page.

The separation between them is indicated on page 17 of this document.



Présentation Powerpoint

Powerpoint presentation



Notre vision du secteur audiovisuel eurorégional

Our vision of the Euroregional audiovisual sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

© Euroregional Green Audiovisual Hub

Partenaires

Partners

KSIgune, CLAVNA & Pôle Image Magelis



Cofinancé par

Co-funded by

Eurorregión NAEN



Conception

Design

The New Ads, 2024